



**La Communauté de Communes des Monts du Pilat**  
**(42220 Bourg-Argental - Loire Sud – 16 000 habitants – 16 Communes)**  
**Recrute un(e) STAGIAIRE**  
**CHARGÉ-E DE COMMUNICATION**

**Intitulé du poste :** Chargé.e de communication

Tu es créatif.ve, curieux.se et passionné.e par l'image, le digitale et la com° à 360° ? Tu sais jongler entre le print, le web et les réseaux sociaux sans perdre ton sens du détail ?

Alors tu es peut-être la pépite que l'on recherche !

**MISSIONS :**

**Accompagner la communication sur les projets de la collectivité :**

- Concevoir et déployer des plans de communication adaptés au développement d'un projet ou d'un événement sur tous types de supports (print et web)
- Répondre aux besoins en communication des services de la collectivité
- Gérer les relations presse (écrite, télé, radio)

**Participer à la production de contenus sur différents supports de communication**

- Concevoir et réaliser des visuels au moyen de logiciel de PAO
- Concevoir des contenus de communication interne à destination des élus
- Au besoin, coordonner la réalisation et la diffusion des supports de communication ; être garant du respect de la charte graphique
- Recueillir et traiter les informations à diffuser
- Rédiger des contenus écrits et les adapter selon les publics cibles et les canaux de diffusion

**Réseaux sociaux et canaux digitaux**

- Créer, planifier et publier des contenus sur Facebook et LinkedIn / Concevoir des visuels
- Gérer des newsletters mensuelles
- Gérer des sites internet – Rédiger des contenus

## **COMPÉTENCES REQUISES**

### **Compétences professionnelles :**

- Diplômée en communication Bac+4/5 – spécialité communication publique et institutionnelle serait un plus
- Expérience sur souhaitée : stage et/ou bénévolat ; en communication publique et institutionnelle serait un plus
- Bonne connaissance de l'environnement territorial

### **Savoirs**

- Sens de l'organisation, curiosité et créativité
- Qualités rédactionnelles
- Connaissance en PAO – Maitrise des outils : wordpress, canva ; Idéalement : Suite adobe ou Affinity Pro, réseaux sociaux
- Capacité à travailler en autonomie
- Capacité d'adaptation

## **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

- Stage à temps plein (35 heures/semaine)
- Gratification : selon textes en vigueur,
- Encadrement : le stagiaire sera accompagné par le DGS
- Durée : 6 mois (reconductible en CDD au besoin)

**Le stage est à pourvoir à compter de janvier, février ou mars 2026.**

**Pour les personnes qui souhaitent candidater, merci d'adresser une lettre de motivation et un CV par mail à l'attention de M. HEYRAUD Stéphane, Président de la Communauté de Communes des Monts du Pilat avant le 17/12/2025**

**Renseignements : 04 77 39 79 83**

**Entretiens en visio ou présentiel durant la semaine n°02 de janvier 2026**

**Adresse mail : [finances-rh@cc-montsdupilat.fr](mailto:finances-rh@cc-montsdupilat.fr)**

**Préciser dans l'objet du mail : NOM-PRENOM – Stage Chargé-e de communication**

Cette offre permet de travailler sur des projets concrets. Vous vous reconnaisserez dans ce profil. Vous n'avez plus qu'à nous écrire !